Gaceta de Rendición de Cuentas 2020

Suplemento institucional · 28 de junio de 2021

## HUNGURAHUA NO SE RINDE!



## 2020, UN AÑO DIFERENTE AL COVID-19 LO SUPERAMOS JUNTOS

El 2020 estuvo marcado como el año de la pandemia, cambió la vida del mundo, sin embargo, la fortaleza y la solidaridad de los tungurahuenses, nos impulsó a continuar.



## EL GOBIERNO DE TUNGURAHUA TRABAJÓ EN 10 PUNTOS ESTRATÉGICOS

#### 1. La Minga por la salud

La entidad provincial impulsó campaña para reducir contagios de covid-19.

#### 2. Las campañas de comunicación

Se mantuvo a la ciudadanía informada a través de mensajes claros y de calidad respecto a cómo combatir el covid-19 (en kichwa y español). A través de estas campañas se garantizó el compromiso de la ciudadanía para enfrentar la pandemia.

## 3. Con una inversión de USD 185 258 el Patronato Provincial logró los siguientes resultados:

- 25 000 personas recibieron mascarillas en sectores rurales y periféricos de la provincia.
- 2 198 familias en situación de vulnerabilidad recibieron kits alimenticios.
- 4 872 atenciones médicas y pruebas rápidas para detectar el covid-19 en los nueve cantones de la provincia.

#### 4. Entrega de insumos a la red de salud pública

El objetivo fue garantizar la protección del personal de la salud en atención a pacientes con covid-19, se entregó entre otros insumos:

- 5 512 trajes de protección de riesgos.
- 5 000 kits RT-PCR en tiempo real.
- 3 780 mascarillas quirúrgicas.
- 3 000 guantes quirúrgicos.
- 3 000 pruebas rápidas (Embajada de Taiwan y GAD de Guayaquil).
- 1 270 batas quirúrgicas de manga larga, multiusos.
- 1 260 gorros desechables.
- 630 respiradores KN95 FFP2.
- 500 respiradores tipo semi máscaras.
- 500 filtros para partículas P100, para semi máscaras.
- 210 gafas o visores.
- · 68 termómetros infrarrojos.
- · 2 ventiladores mecánicos neonatales.
- UTA: implementación del primer laboratorio de pruebas PCR (Hospital General Ambato).



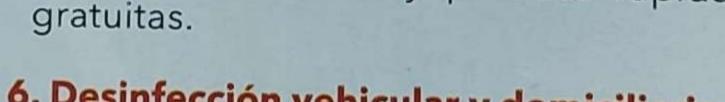
"Si después de esta pandemia no somos mejores personas, entonces no habremos aprendido nada de la vida"

Estamos juntos en esto y juntos lo superaremos.



#### • Durante 15 días un grupo de profesionales de salud del Hospital Municipal de Guayaquil visitaron los 9 cantones de la provincia. · 4 872 pacientes atendidos y beneficia-

5. Brigadas médicas



dos con medicinas y pruebas rápidas

## 6. Desinfección vehicular y domiciliaria

- · Se instalaron 10 arcos de desinfección en los ingresos a la provincia.
- También se realizó el triaje a conductores y pasajeros.
- · Desinfección de viviendas y espacios públicos como parques, calles, aceras, canchas, mercados.
- · Instalación de túneles de desinfección y cabinas de ozono peatonal en instituciones.

#### 7. Entrega de kit de alimentos

Con una inversión de USD 642 000 se entregó 25 000 kits de alimentos, productos de aseo personal y canastas solidarias a familias en estado de vulnerabilidad.

A través de un convenio con Corporación de Emprendimiento e Innovación Productiva Latinoamérica (Ceipla) 2 300 familias fueron atendidas con la venta directa de canastas familiares en Ambato y se comercializó 74,5 toneladas de alimentos.

• Esto benefició a 270 pequeños productores agrícolas.

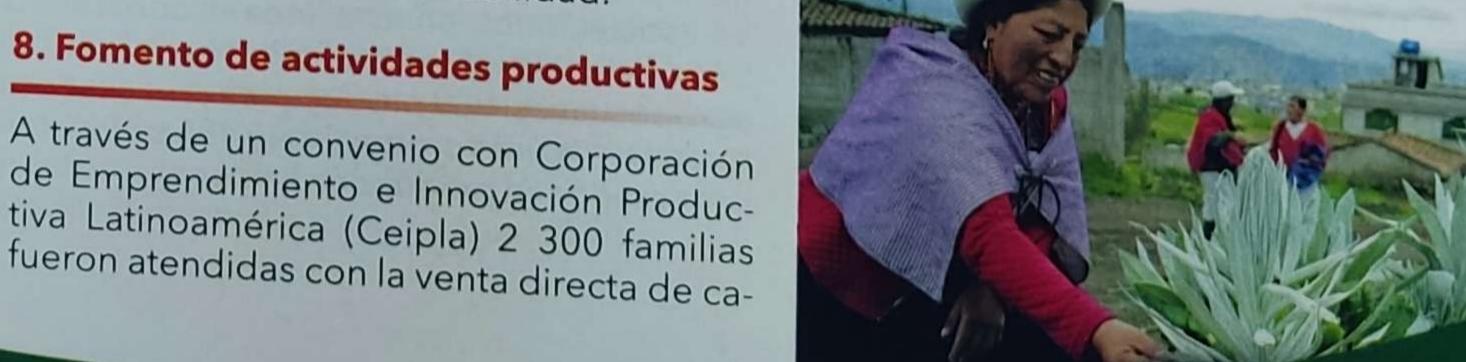
#### 9. Comercialización en agrotiendas

A través trabajo mancomunado con el Gobierno Provincial, MAG, CONAGOPARE, PACAT y PLANHOFA:

- 50 Mipymes se beneficiaron con el abastecimiento de productos agroecológicos.
- · Permitió la comercialización de 15 toneladas de estos artículos lo que benefició a 150 productores.

## 10. Medicina ancestral aplicada al covid

El Centro de Formación Ciudadana de Tungurahua realizó el curso de medicina ancestral en coordinación con el Ministerio de Salud Pública y la Unidad de Movimientos Indígenas y Campesinos de Tungurahua.





## 1. LÍNEA ESTRATÉGICA PRODUCTIVIDAD

En el 2020 el Gobierno Provincial de Tungurahua trabajó en los ejes de productividad, ecología, interculturalidad y turismo que se detallan a continuación:

#### Vialidad

Para contribuir con la productividad agrícola el Gobierno Provincial de Tungurahua invirtió USD 10'510 422,90 en 97 kilómetros de nuevas vías intervenidas en la provincia.

Los 97 kilómetros de las nuevas se dividen en:

- 84 kilómetros de vías asfálticas
- 5 kilómetros de vías recapeadas
- 5 kilómeros de vías empedradas
- 3 kilómetros de vías adoquinadas

## 200 kilómetros de mantenimiento y gestión vial en la provincia

Se llevaron a cabo trabajos de nivelación; limpieza de derrumbes y alcantarillas; encausamiento de quebradas; conformación de taludes; colocación de pasos de agua; transporte de materiales, entre otros.

## 232 kilómetros de señalización horizontal y vertical

Se dio la colocación de 500 señales reglamentarias, informativas y preventivas. Además del mantenimiento y construcción de vallas reguladoras de tránsito en sitios estratégicos.

#### Emergencias viales inversión:

Con una inversión de USD 841 365 se han beneficiado las parroquias de El Triunfo del Cantón Patate y Ulba del Cantón Baños.





- Se realizaron puentes metálicos tipo Bailey sobre los Ríos Muyo y Blanco (Convenio MTOP)
- Muros de contención de hormigón armado.
- Alcantarillas y guardavías metálicas.
- Cunetas de hormigón y pasos de aqua

También fueron adquiridas 9 retroexcavadoras para la atención de mejoramiento vial con una inversión total de USD 906 192.

#### **Productividad**

Se implementó una estrategia de buenas prácticas productivas en trabajo en conjunto con 54 asociaciones, en esta línea se concretaron: 546 asistencias técnicas; 552 especializaciones agropecuarias; 909 productores capacitados en buenas prácticas productivas y 481 productores capacitados en producción limpia.

#### Competitividad

Con la construcción de la plataforma virtual de comercialización participaron 866 productores con capacitación y asistencia, 148 productores participantes en ferias, 4 043 usuarios con el convenio con el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales.

Además, el Comité de Emprendimientos e Innovación Provincial de Tungurahua impulsó el fomento y desarrollo de emprendimientos a través de espacios de encadenamiento productivo.

 Se llevó a cabo el Censo Provincial de Emprendimientos aplicado al sector agroproductivo, manufactura y valor agregado.

Se aplicaron 1 500 censos.



## 2. LÍNEA ESTRATÉGICA ECOLÓGICA

El Gobierno Provincial de Tungurahua ha trabajado en proyectos de manejo de cuencas hidrográficas, conservación del ecosistema páramo, forestación y reforestación, con el fin de prevenir y controlar la contaminación ambiental en la provincia.

#### Adhesión a la Red Pacto Global Naciones Unidas

Se firmó el convenio de integración al Pacto Global. Este es el primer gobierno autónomo en formar parte de la Red Pacto Global de las Naciones Unidas, para implementar proyectos articulados a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS).

## Recursos hídricos y conservación ambiental

La inversión en riego tecnificado es de USD 980 280 y se han beneficiado 9 000 familias. Para la emergencia de riego se ha invertido USD 298 180 beneficiando a 7 967 regantes de los canales de riego.

### Competencia de riego y drenaje

El Gobierno Provincial de Tungurahua invirtió USD 1'885 293, lo cual ha beneficiado a 3 719 regantes mediante el proyecto de Terminación del túnel Quintuco-Chiquicahua de la acequia Casimiro Pazmiño, en la parroquia Pilahuín, cantón Ambato.

#### Planes de Manejo de Páramos

Se ha tomado en cuenta tres componentes:

- 1. Componente ambiental con una inversión de USD 291 481 y con 50 000 personas beneficiadas, logrando la conservación de un total 42 000 hectáreas, en cantones de la provincia. La reforestación es de 271 367 especies nativas plantadas.
- 2. Componente productivo en el cual se invirtió USD 675 265,27 para el mejoramiento de infraestructura de riego; revestimiento de canales: construcción de 25 micro reservorios; implementación de riego tecnificado; fortalecimiento de la producción lechera y mejoramiento productivo; diversificación productiva y fortalecimiento a microemprendimientos productivos.
- 3. Componente socio-organizativo con el cual se reforzó el compromiso de protección del páramo entre autoridades y comunidad, fortaleciendo sus capacidades de gestión, para ello contamos con 33 planes de manejo de páramos.

#### Minga por el planeta

La finalidad es recuperar la cobertura vegetal, mediante el establecimiento sostenible de un Programa de Reforestación y Forestación, con fines de protección y conservación de áreas de importancia ecológica de la provincia de Tungurahua, como medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.

## Producción de plantas forestales y ornamentales

El Gobierno Provincial de Tungurahua entregó 155 354 plantas forestales entregadas a 15 parroquias beneficiadas de los cantones: Píllaro, Patate, Baños y Ambato. Son 146 las hectáreas reforestadas y se produjeron 212 867 plantas forestales ornamentales en el año 2020.





#### Gestión y calidad ambiental regularización

Para la evaluación de impactos, control y seguimiento ambiental de actividades productivas se han emitido 235 certificados ambientales; 125 registros ambientales; 5 licencias ambientales y 14 procesos de participación ciudadana.

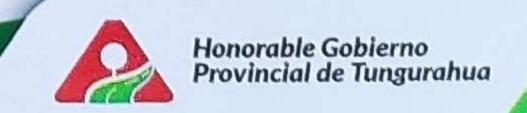
#### Control y seguimiento ambiental

Se han llevado a cabo 1 040 informes ambientales de cumplimiento; 111 auditorias; 226 monitoreos; 119 programas y presupuestos; 78 denuncias atendidas. Además se dio un estudio de monitoreo simple de calidad del agua para la descontaminación del canal de riego Latacunga - Salcedo - Ambato beneficiando a 15 000 regantes.

#### Defensoría ambiental

Como Autoridad Ambiental de Aplicación Responsable se han recaudado USD 136 274. En los convenios de gestión concurrente con los cantones Pelileo y Baños se invirtieron USD 19 200. El seguimiento y control ambiental permite evitar cualquier tipo de afectación al medio ambiente o a la salud humana.





Interculturalidad

El Gobierno Provincial de Tungurahua busca fortalecer espacios de diálogo provincial entre los sectores públicos, privados, academia y social para articular e implementar las líneas estratégicas de ecología, interculturalidad, producción y turismo.

## 3. LÍNEA ESTRATÉGICA INTERCULTURAL





ANTER STATE OF THE PROPERTY OF

#### Gestión cultural

Se han realizado eventos culturales en fechas cívicas, tradicionales, patrimoniales y de difusión cultural. Los talleres culturales y artísticos fueron acerca de la provincialización, recreación familiar, cursos permanentes de arte, eventos ancestrales (4 Raymis) y difusión cultural.

#### **Desarrollo humano**

El Gobierno Provincial de Tungurahua generó procesos de formación integral para personas con discapacidad y adultos mayores. Se han beneficiado 2 323 personas a través de 35 centros de atención a adultos mayores. También se dieron 42 emisiones de la Radio Revista 'Vida a Plenitud'.

#### Museo Provincial, 14 exposiciones presenciales

Se contabilizó a 116 700 personas y se invirtió USD 24 500. En las exposiciones virtuales de arte participaron 16 700 personas. Además con la banda sinfónica se realizaron 48 conciertos con 5 000 asistentes.

#### **Deportes**

Con una inversión de USD 20 400 se llevó a cabo la recreación deportiva mediante caminatas familiares, talleres deportivos, la Ruta Ciclística - Patate y campeonatos de fútbol y vóley, con lo cual se beneficiaron 11 360 personas.

En la revista digital 'Un Futuro Mejor' se promovió el deporte y la actividad física en casa.

#### Centro de Formación Ciudadana

Se llevaron a cabo 89 procesos de formación ciudadana avalados por la Universidad Técnica de Ambato con 4 553 participantes; 25 talleres en temas de derechos ciudadanos y fortalecimiento organizativo; 12 eventos con temas de interés coyuntural; siete publicaciones sobre medidas preventivas respecto al covid-19; Ruta de Acceso a la Justicia para mujeres y niñas; y plataforma virtual de formación ciudadana.

#### Parque Provincial de la Familia

Este espacio cuenta con 57 hectáreas, ubicado a 7 kilómetros del cantón Ambato, en el sector Palama de la parroquia Quisapincha.

Al aire libre se han realizado 309 eventos en el Centro de Convenciones con 155 000 visitantes.

#### Parque de la Familia Baños de Agua Santa

Este tradicional espacio familiar ubicado en el kilómetro 5½ de la vía Baños - Puyo recibió a 26 745 visitantes nacionales y extranjeros en el 2020.

La flora y fauna enriquecen la biodiversidad de este lugar mágico y lleno de naturaleza.



Turismo

# 4. LÍNEA ESTRATÉGICA TURÍSTICA

#### Geoparque Volcán Tungurahua

Los cantones Baños, Pelileo y Patate en Tungurahua, Guano y Penipe en Chimborazo son parte de este proyecto, impulsado por las Prefecturas y los respectivos municipios. Sin embargo está a espera de aprobación por la UNESCO.

#### Ferias nacionales e internacionales

Fitur es un evento que se celebra anualmente, en la ciudad de Madrid, España. Es la feria más importante de turismo en el mundo contó con 105′000 000 usuarios, 255 000 visitantes, 918 expositores titulares, participaron 11 040 empresas y 165 países y regiones.

#### Estrategia de Turismo de Tungurahua

- Esta estrategia contó con 1 200 establecimientos beneficiados y 11 convenios interinstitucionales.
- Implementación de sellos de certificación de bioseguridad estos sellos se implementaron para la reactivación turística de Tungurahua para lo cual se capacitaron a 165 empresas en protocolos y sellos de seguridad. Además 2 638 personas fueron capacitadas a través de Webinar.
- Se obtuvo 1'042 000 visualizaciones y hubo 138 beneficiarios de los estudios de productos turísticos.

El Gobierno Provincial busca potencializar a Tungurahua como destino turístico de la zona centro del país generando un mayor desarrollo para nuestras familias.



Inicial 2020	<b>USD</b> 83'434 361,61
Reducción Acuerdo Ministerial 049 Y 072	<b>USD</b> -19'365 343,95
Presupuesto con reducción	USD 64'069 017,66

## DEUDA A GAD'S PROVINCIALES

#### **TUNGURAHUA:**

Competencia Riego	
2014-2015-2016-2017-2018-2019-2020	USD 11'366 285,82
Devolución de IVA	
2018-2019- 2020	USD 5'611 697,45



Responsable de contenido y fotografías: GAD TUNGURAHUA • Editor de Nuevos Productos: Alberto Araujo • Coordinación: Carolina Vasco • Diseño Editorial: Bryan Vinueza • Jefe de Impresión Comercial: Jaime Castro • Circula con EL COMERCIO suscriptores sectorizado / venta calle nororiente de Quito, valle de los Chillos, Cumbaya-Tumbaco, canales y tiendas, Ambateño • Edición y preprensa: Grupo EL COMERCIO, av. Pedro Vicente Maldonado 11515 • suplementos@elcomercio.com