

TUNGURAHUA

para el Ecuador y el Mundo

VISIÓN:
"Consolidar una provincia intercultural, solidaria, democrática, participativa, inclusiva, productiva, sustentable, en armonía y respeto con la naturaleza, con plena vigencia de la justicia social, equidad de género y generacional".

RENDICIÓN DE CUENTAS
DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL 2019



**Honorable Gobierno
Provincial de Tungurahua**

Información



RECORRIDO EN PILAHUÍN.



DESFILE INTERCULTURAL.



FORTALECIMIENTO DE MODELOS PRODUCTIVOS.

Objetivos del plan de trabajo

GENERAR PROGRAMAS DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y ASOCIATIVO, CON ENFOQUE DE CADENAS DE VALOR IMPLICA FORTALECER PROCESOS COMPETITIVOS EN TUNGURAHUA.



USUARIOS DE LA ACEQUIA ALTA FERNÁNDEZ.

OBJETIVO GENERAL

Coordinar la gestión de desarrollo provincial acorde al proceso de participación ciudadana a través del Modelo de Gestión Participativa y sus parlamentos: agua, gente y trabajo, con sus agendas de desarrollo provincial y sectorial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Generar programas de desarrollo productivo, asociativo, con enfoque de cadenas de valor.
2. Mejorar las condiciones de producción agrícola con la implementación de procesos de riego tecnificado.
3. Generar proyectos de manejo de cuencas hidrográficas y ecosistema páramo.
4. Mejorar las condiciones de seguridad vial con progra-

mas de mantenimiento vial y señalización.

5. Fortalecer y ejecutar los procesos productivos definidos en la agenda de competitividad de la provincia de Tungurahua (metalmecánico - carrocerías, textil, cuero, calzado artesanales).
6. Fortalecer el Modelo de Gestión Participativa a fin de optimizar el tejido social provincial como garantía del desarrollo de la provincia.
7. Fortalecer espacios de diálogo provincial entre los sectores públicos, privados, academia y social para articular e implementar las líneas estratégicas de ecología, interculturabilidad, producción y turismo.
8. Articular la planificación provincial conjuntamente con todos los niveles de gobierno de Tungurahua.

• Responsable de contenido y fotos: Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua • Coordinación: Carolina Vasco • Editor de Diseño Editorial: Christian Obando • Diseño: Grupo EL COMERCIO C.A. • Jefe de Ventas Provincial: Oscar Reinoso (oreinoso@elcomercio.com/0987800220) • Ventas: Darío Sánchez - (dsanchez@elcomercio.com-0990564544) • Circula con EL COMERCIO a: escala nacional/El Ambateño • Edición y pre prensa: Grupo EL COMERCIO • Dirección: av. Pedro Vicente Maldonado 11515 • Teléfono: 2670214

Tungurahua, la provincia donde los sueños se cumplen

Han sido meses de recorrido y reconocimiento por cantones y parroquias participando, verificando y recogiendo las reales necesidades de mi provincia con 205 días de una prefectura de puertas abiertas, de escuchar a la gente, de atención personalizada ante la demanda ciudadana de difundir nuestras bondades, así como de golpear puertas para lograr nuestro objetivo recogido en la visión planteada.

Pero también de pletóricos días de compartir los logros y las alegrías de la tarea cumplida. Les invito a ser partícipes de nuestras líneas estratégicas priorizadas para hacer de Tungurahua más ecológica, más productiva, más turística e intercultural; insertarse en avizorar nuestros objetivos y metas para esgrimir las tareas que cumplimos.

Continuamos labrando nuestro sueño de verte Tungurahua solidaria, equitativa, participativa e incluyente en armonía con la naturaleza.

"Anhelando que nuestra tierra sea protegida como avalancha de oro, audiencia bravia del coro de sus valles, sus ríos, sus montes. Sea crisol y también cisterna en su seno la idea se esencia".

EL OBJETIVO PRINCIPAL ES MIRAR A LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA SOLIDARIA, EQUITATIVA, PARTICIPATIVA E INCLUYENTE EN ARMONÍA CON LA NATURALEZA.

"Tungurahua vive para el Ecuador y el mundo"



INTERCULTURAL.



ASAMBLEAS PARTICIPATIVAS.



ACCIÓN POR EL PLANETA.



MANCOMUNIDAD.



PATATE PUEBLO MÁGICO.

Información

Informe financiero

LA PLANIFICACIÓN SE ENMARCA A LOS GRANDES OBJETIVOS PROVINCIALES, CON LOS DISTINTOS NIVELES DE GOBIERNO. EL FIN ES MEJORAR CONDICIONES Y CALIDAD DE VIDA.



VÍAS QUE PERMITEN EL DESARROLLO DE LA POBLACIÓN.

Construimos las líneas de desarrollo con la población, en reuniones articuladas de trabajo, recogiendo las demandas a corto, mediano y largo plazo para juntos construir la provincia que queremos. Trazamos con los GAD las líneas integrales de desarrollo, bajo los principios de solidaridad, honestidad y corresponsabilidad. Priorizamos las obras a implementarse desde la visión integral de provincia.

La planificación se enmarca a los grandes objetivos provinciales en la articulación con los diferentes niveles de gobierno, apuntando a alcanzar mejores condiciones y calidad de vida.

Con este antecedente se establece la inversión ejecutada 2019 HGPT.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Tungurahua ecológica:

Fomentando el cuidado de la

naturaleza que garantice la calidad de vida para las presentes y futuras generaciones.

En sus recursos hídricos:

- Planes de Manejo de Páramos con 41.965,81 hectáreas (ha) de páramos son las que se mantienen conservadas mediante acuerdos comunitarios, una inversión de USD 3'448.482,00.
- Componente Riego: continuamos mejorando el acceso al recurso agua a través de rehabilitación y mejoramiento de acequias, adecuaciones de sistemas de riego, construcción de tomas, construcción de

reservorios y mejoramiento de la infraestructura de riego; con una inversión de USD 9'980.570,53, con una cobertura de 6.542 familias, 27.624 usuarios y 7.466 ha.

- En agua potable son 37.735 beneficiarios, con una inversión de USD 873.078,38, mejorando en la salud de sus usuarios.
- En alcantarillado sanitario una inversión de USD 49.879,55 mejorando la calidad de vida de 420 beneficiarios.
- En estudios de consultoría una cobertura de 1.480 usuarios y un monto de USD 138.543,60.

INVERSIÓN	CODIFICADA	COMPROMETIDA
Agua potable	1'961.920,00	1'549.644,87
Riego	14'361.016,62	6'914.141,68
Alcantarillado	351.002,10	318.232,43
Vialidad	22'595.776,12	20'663.760,60
Construcciones	754.225,92	686.221,77
Protección del suelo	3'448.480,00	2'607.980,62
Mantenimiento	2'553.338,35	2'406.619,91
Inversión personal	5'099.947,00	4'695.177,84
Inv. Bs y servicios	5'588.754,00	3'600.457,44
Transf. Inversión	1'451.800,00	1'193.673,65
Total	58'166.260,11	44'635.910,81



PATATE PUEBLO MÁGICO Y CULTURAL.



ASCENSO AL CRÁTER DEL VOLCÁN TUNGURAHUA.

Tungurahua productiva

Mejorando los sistemas de la cadena de valor de los sistemas agro-productivos e industriales para emprendimientos de pequeña, mediana y gran industria que dinamice la economía.

En su red vial:

- 101 kilómetros de nuevas vías asfaltadas.
- 37 km de cunetas.
- 170 metros de alcantarillas metálicas.
- 650 m de guardavías dobles.
- 167 señales verticales.
- Cinco vallas reguladoras de tráfico.
- 80 señales de advertencia de destino.
- 110 km en mantenimiento de varias vías provinciales intervenidas.
- Monto ejecutado y contratado USD 22'414.759,60

Estrategia agropecuaria:

- Fortalecimiento en la comercialización agropecuaria en Tungurahua.
- Ejecución de 6 convenios con organizaciones de productores para fortalecer la producción, valor agregado y comercialización.
- Acompañamiento y asistencia técnica a emprendedores de la provincia en la gestión de permisos de funcionamiento, notifica-

ciones sanitarias, implementación de buenas prácticas de manufactura.

- Ejecución del evento Tungurahua Emprendedor con una asistencia de 500 emprendedores y 400 interesados en iniciar un emprendimiento.

Capacitación y asistencia técnica:

- En manejo de cultivos a 3.544 agricultores y 2.110 en sector pecuario con un total de 5.654 capacitados.
- Con unidades móviles veterinarias se atendieron a 25.282 especies pecuarias.
- Implementación de 7 parcelas demostrativas en el Centro de Investigación e Innovación Tecnológica Agropecuaria de Tungurahua para capacitar a agricultores en frutales andinos y caducifolios.
- Proyectos de investigación para mejoramiento genético del ganado lechero y de cuyes.
- Capacitación de producción en microorganismos y preparación de bioinsumos para fomentar la agricultura limpia.

Fortalecimiento organizacional:

- Implementación de la Estrategia Agropecuaria de Tungurahua con la firma y seguimiento de convenios con los 9 GAD's municipales, CONAGOPARE Tungurahua, UMICT, MAG e INIAP.
- Se cuenta con 15 agendas de fomento productivo parroquiales en coordinación con la CONAGOPARE en los GAD parroquiales de Quinchicoto, Yanayacu, Pasa, Pihahuín, Cotaló, Huambaló, Baquerizo Moreno, Presidente Urbina, Emilio María Terán, San Andrés, Poaló, Sucre, El Triunfo, Los Andes y Pingüilí.
- Fortalecimiento del Comité Agropecuario Provincial de los 9 comités agropecuarios cantonales.
- Estrategia de competitividad:**
 - Procesos de capacitación y asistencia técnica a los clusters provinciales en diseño, innovación, organización y control de la producción a través del programa de especialización MIPYMES.
 - Promoción de los sectores productivos en redes sociales y medios de comunicación.



CONVENIOS CON ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES.



TUNGURAHUA EMPRENDEDORA.



FORTALECIMIENTO DEL COMITÉ AGROPECUARIO.



ESTRATEGIAS COMPETITIVAS.

UNA ESTRATEGIA AGROPECUARIA ES EL ACOMPAÑAMIENTO Y ASISTENCIA TÉCNICA A EMPRENDEDORES DE LA PROVINCIA EN LA GESTIÓN DE PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO.

Tungurahua turística

EL ECOTURISMO EN TUNGURAHUA CON ÉNFASIS EN EL SECTOR RURAL Y COMUNITARIO PERMITE GARANTIZAR Y MEJORAR LA ECONOMÍA DE LA PROVINCIA INTERANDINA.

Dinamizando el ecoturismo con énfasis en el sector rural garantizando mejorar la economía de Tungurahua.

En su estrategia de turismo:

- 14 rutas agro turísticas y artesanales implementadas, con la participación de 220 actores, beneficiando a 10.330 proveedores de servicios turísticos de Tungurahua.
- Se especializaron 778 prestadores de servicios turísticos, a través del Programa de Especialización Turística de Tungurahua.
- 874 niños de 28 unidades educativas y 25 prestadores de servicios de la provincia participaron en el Programa "Conoce tu provincia, conoce tu parroquia".
- Firma de 9 convenios con los GADs municipales enmarcados en las estrategias de turismo cantonal con un convenio con la UMICT para apoyar al turismo comunitario.



ESTRATEGIAS DE TURISMO EN TUNGURAHUA.



ACCIÓN POR EL PLANETA.

RECORRIDO PILAHUÍN.

Seguimos fomentando el desarrollo del ser humano, rescatando la cultura, tradiciones y los saberes ancestrales.

ARTE Y CULTURA

- 320.000 beneficiarios en el año en la provincia con las actividades culturales y festividades locales.
- En el 100% de los cantones y el 50% de parroquias de Tungurahua, se coordina y organiza actividades para fortalecer las festividades locales, difundiendo el arte y cultura provincial propendiendo a la interculturalidad provincial generando integración.
- 3.000 beneficiarios entre niños, jóvenes y adultos han asistido a talleres permanentes, vacacionales y otros.

PROCESOS DE FORMACIÓN INTEGRAL PARA LA POBLACIÓN DE PRIORITARIA ATENCIÓN

Adultos mayores:

- 35 centros funcionan en la provincia con la participación de 1.300 adultos mayores.
 - Enseñanza de nuevas conductas para un estilo de vida saludable haciendo de esta etapa activa y mejor llevadera.
- En discapacidad:**
- 100 personas atendidas.
 - Fortalecemos los 2 grupos musicales integrados por personas con diferentes tipos de discapacidad en los cantones de Ambato y Pelileo.
 - Fortalecimiento de 2 espacios semipermanentes que generen conocimientos y acciones

Tungurahua intercultural

que mejoren las condiciones de vida de las personas con discapacidad.

- Un espacio de atención permanente está funcionando en el cantón Ambato para el sector de discapacidad. De esta manera, el arte es una fase de inclusión social activa.

EN LA ATENCIÓN DE LA BIBLIOTECA DE LA CIUDAD Y LA PROVINCIAL

- 85.000 usuarios compartieron nuestras instalaciones a través de la reactivación de la Biblioteca Viajera con el programa "Estímulo a la lectura", servicios de la biblioteca de la ciudad y la provincia.
- 2.000 niños, jóvenes y adultos



ENSEÑANZAS DE NUEVAS CONDUCTAS PARA UNA VIDA SALUDABLE.



FORTALECER Y RESCATAR LA CULTURA, TRADICIONES, ACCIONES Y LOS SABERES ANCESTRALES DE TUNGURAHUA GENERA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD.

fueron beneficiados con talleres de refuerzo académico.

- 1.000 niños y jóvenes fueron beneficiados con los proyectos de estímulo a la lectura.

MUSEO PROVINCIAL CASA DE EL PORTAL

- La diversidad cultural "Tungurahua para el Ecuador y el mundo" se ha dado a conocer con 160.000 visitantes locales, nacionales e internacionales.
- 25 exposiciones temporales.
- 230 eventos realizados en coordinación con institucio-

nes públicas y privadas de la provincia.

CENTROS COMUNITARIOS DEPORTIVOS RECREATIVOS

- 41 parroquias atendidas con centros deportivos recreativos.
- 1.300 niños, niñas y jóvenes incluidos en el proyecto deportivo.
- Con 100 equipos de fútbol y básquet se ha fomentado el deporte amateur recreativo.
- Inclusión de niños y adultos con más de 3.000 deportistas en la copa HGPT.



DESFILE INTERCULTURAL.

Patronato Provincial de Tungurahua



RECORRIDO PILAHUÍN.

- 34.175 atenciones en consulta externa de especialidades médicas para grupos prioritarios de Tungurahua.
- 3.427 atenciones en las jornadas médicas gratuitas en



AGASAJOS NAVIDEÑOS 2019.

las comunidades de San Isidro, Tamboloma, Mulanleo, Yatzaputzán, San Antonio, la red de plazas y mercados de Ambato.

- 200 beneficiarios de la campaña gratuita de prevención de enfermedades crónicas en Ambato.
- 100 beneficiarios con donación de lentes para personas de escasos recursos de la población de la provincia de Tungurahua.
- 300 beneficiarios en el agasajo por el Día de la Madre de

Mulanleo, parroquia Pilahuín, cantón Ambato.

- 600 beneficiarios en entrega de kits escolares niños y niñas de Quero, Baños y Mocha.
- 8.000 beneficiarios de agasajo de Navidad en Quero, Mocha, Cevallos, Tisaleo, Pellileo, Patate, Baños, Pillaro y Ambato.
- 1.216 beneficiarios del programa de ayudas médicas en los cantones de Quero, Mocha, Cevallos, Tisaleo, Pellileo, Patate, Baños, Pillaro y Ambato.

Participación Ciudadana

PARLAMENTO AGUA

Incrementar el recurso agua en calidad y cantidad mediante el manejo apropiado del recurso hídrico, con los siguientes grupos de interés:

- Grupo interés de páramos.
- Grupo de interés de agua de riego.
- Grupo de agua potable.
- Grupo de calidad ambiental.

PARLAMENTO GENTE

Mejorar la calidad de vida de nuestra población tungura-

huense con los grupos de interés:

- Transporte
- Barrios
- Cultura
- Niñez y adolescencia
- Mujer y género
- Jóvenes
- Adultos mayores

PARLAMENTO TRABAJO

Incrementar los ingresos y general más fuentes de empleo en Tungurahua con los sectores productivos de:

- Comité Provincial de Turismo.

- Estrategia Agropecuaria de Tungurahua.
- Agenda de Competitividad.

CENTRO DE FORMACIÓN CIUDADANA DE TUNGURAHUA (CFCT)

Es un servicio del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua que aporta en la construcción de ciudadanía, análisis de la realidad y la generación de espacios democráticos con la discusión de propuestas para el desarrollo de la provincia y el país.



ESTRATEGIAS AGROPECUARIAS.



PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA.