

INFORME ANUAL DE PUBLICIDAD DEL GOBIERNO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA 2017

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL
Radio:	8	2.713,16 MÁS IVA	480 minutos	99,90%	0,10%
Prensa:	3	16.091.66 MÁS IVA	550 páginas	99,90%	0,10%
Televisión:	0	0	0	0	0
Medios digitales:	3	1965	1193	98,00 %	2,00 %